

**О.Л. Чагаева, Ю.В. Полянская**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ  
СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ**

Наиболее характерная черта нынешнего развития общества – это колоссальные успехи и достижения в области техники и технологии, развитие наукоемких производств. Высокие темпы развития науки и технологий, а главное, масштабы и темпы их внедрения в производство и общественную жизнь превратили научно-техническую революцию в естественный процесс. Она стала перманентной. Благодаря глобальному масштабу коммуникаций и росту уровня образования, «ноу-хау» сейчас практически сразу после изобретения становятся общечеловеческим достоянием.

В условиях динамичного развития рынка, усложнения его инфраструктуры информация становится таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные материальные и энергетические ресурсы. Современные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации, стали важным фактором конкурентоспособности и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной жизнедеятельности. Уровень информатизации является сегодня одним из главных факторов успешного развития всякого предприятия или организации.

Менеджер любого уровня, принимая решения, основывается лишь на доступной ему информации о предмете управления, поэтому от качественных характеристик этой информации, таких как адекватность, полнота, достоверность, своевременность, непротиворечивость и т. п., непосредственно зависит эффективность его работы.

В современных условиях информационные системы играют, и будут играть все большую роль и в достижении стратегических целей компаний. Это влечет за собой новые требования к информационным системам и их функциям. Они не могут оставаться просто инструментом, обеспечивающим обработку информации для отделов и конечных пользователей внутри предприятия. Теперь они должны предоставлять новые изделия и услуги, основанные на информации, которые обеспечат бизнесу конкурентное преимущество на рынке.

Применяемые на предприятии информационные технологии поддерживают реализацию тех или иных решений менеджеров. Однако, в свою очередь, новые системы и технологии диктуют свои специфические условия ведения бизнеса, изменяют компании. И каких бы консультантов в этой области руководитель ни привлекал, окончательные решения необходимо принимать ему лично!

Менеджер должен уметь извлекать максимальную выгоду из потенциальных преимуществ информационных технологий. Он обязан обладать достаточными знаниями для того, чтобы осуществлять общее руководство процессом применения и развития информационных технологий в компа-

нии и понимать, когда требуются дополнительные затраты ресурсов в этой области или помощь сторонних специалистов.

Основная цель учебной дисциплины «Новые информационные технологии» – дать общее системное представление об информации, методах ее хранения, обработки и передачи, о современных информационных технологиях и системах, истории их развития, влиянии на общество и бизнес, методологиях их применения в деятельности предприятия.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы устойчивых практических навыков эффективного применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий.

Задачами дисциплины являются: а) освоение студентами основных методов и средств применения современных информационных технологий в научно-исследовательской и практической деятельности; б) обучение манипулированию информационными данными на основе современных программных продуктов. В том числе поиску, сортировке, структуризации и публикации данных; в) формирование практических навыков использования научно-образовательных ресурсов Internet в профессиональной деятельности; г) выработка у студентов навыков самостоятельной работы с современными офисными технологиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких свойств будущего специалиста, как: 1) владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; 2) готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовность работать с компьютером как со средством управления информацией; 3) способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; 4) способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студенты должны: а) знать общие сведения об информационных технологиях и их использовании в профессиональной деятельности; в) знать основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; г) уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации; д) уметь оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач; е) владеть навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; ж) владеть методами использования информационных технологий в профессиональной деятельности; з) научиться создавать таблицы с помощью конструктора, форматировать структуру и представление таблицы, импортировать, экспортировать и присоединять таблицы; и) приобрести умения и навыки при работе с запросами, научиться создавать различные виды запросов; к) научиться создавать формы с помощью конструктора форм и

мастера форм, форматировать структуру формы, открывать формы разными способами; л) научиться создавать отчеты разными способами и запускать их из формы.

Дисциплина «Новые информационные технологии» преподается на кафедре с 2009 г. Первоначально читался курс для студентов факультета гуманитарного образования второго курса УГТУ – УПИ, а после реорганизации вуза – для студентов Института фундаментального образования второго курса Уральского федерального университета.

Курс «Новые информационные технологии» состоит из двух частей: лекционных и семинарских занятий. На лекциях студентам рассказывается об информационных технологиях и их роли в современном обществе, об использовании информационных и коммуникационных технологий, об использовании баз данных для организации хранения данных, компьютерных сетях и Интернет, а также о вопросах безопасности и защиты информации.

В качестве семинарских занятий предлагается выполнение лабораторных работ по таким темам как основные понятия СУБД MS Access, создание таблиц в СУБД MS Access, создание запросов, форм и отчетов в СУБД MS Access. В завершении курса студентами сдается зачет. Общий объем дисциплины: 144 часа. Объем аудиторных занятий: 72 часа (лекции – 36 часов; практические занятия – 36 часов).

Лекции как устное систематизированное изложение предмета учебной дисциплины являются ориентировочной основой учебно-практических действий студентов для изучения теоретических вопросов по учебникам, монографиям, научным и научно-популярным периодическим изданиям с использованием различных видов носителей информации.

Практические занятия предназначены для углубления теоретических знаний, приобретения умений устного и письменного изложения учебного материала и решения различных учебно-познавательных задач, развития навыков самостоятельного анализа изучаемых объектов и процессов, защиты сформулированных выводов.

Несомненно, изучение данного предмета дает возможность будущему специалисту приобрести необходимые знания и в дальнейшем успешно работать по избранной им специальности.